

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И
УПРАВЛЕНИЕ E-COMMERCE
ПРОЕКТАМИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Проектный анализ и управление e-commerce проектами

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.06 Торговое дело

очно-заочная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

канд. экон.наук, Доцент, Есина Ольга Николаевна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов комплекса теоретических основ и практических навыков по проектному анализу и управлению проектами

1.2 Задачи изучения дисциплины

Сформировать понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации

Обучить навыкам определения основных фаз и этапов разработки и реализации проектов

Сформировать знания и умения в области проектного анализа

Обучить технологиям управления проектом

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-11:Способен осуществлять консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПК-11.1:Способен осуществлять анализ рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПК-11.2:Способен проводить консультирование по процедуре закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПК-12:Способен организовывать и осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий
ПК-12.1:Способен организовывать продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий
ПК-12.2:Способен осуществлять продажи, в том числе с помощью современных информационных технологий
ПК-13:Способен обеспечивать разработку каналов сбыта и управлять проектами по поставкам и продвижению товаров к потребителям
ПК-13.1:Способен осуществлять разработку каналов сбыта
ПК-13.2:Способен управлять проектами по поставкам и продвижению товаров к потребителям

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Экономика организаций

Основы смарт-бизнеса

Экономическая теория

Бизнес-планирование на предприятии торговли

Бизнес-процессы коммерческой деятельности торгового предприятия

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		8
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,44 (52)	1,44 (52)
занятия лекционного типа	0,72 (26)	0,72 (26)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,72 (26)	0,72 (26)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,56 (56)	1,56 (56)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Да	Да
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Основы проектного анализа	6	0	6	18	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-13.1 ПК-13.2
2	Аспекты проектного анализа	10	0	10	24	ПК-11.1 ПК-11.2
3	Управление проектом	10	0	10	14	ПК-12.1 ПК-12.2 ПК-13.1 ПК-13.2
Всего		26	0	26	56	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Миссия проекта и его жизненный цикл	2	0	0
2	1	Основные принципы организации проекта	2	0	0
3	1	Основные подходы к реализации проекта	2	0	0
4	2	Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта	2	0	0

5	2	Финансово-экономический анализ проектов	4	0	0
6	2	Методы оценки эффективности проекта	4	0	0
7	3	Понятие и функции управления проектом	4	0	0
8	3	Технологии управления проектом	6	0	0
Всего			26	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Миссия проекта и его жизненный цикл	2	0	0
2	1	Основные принципы организации проекта	2	0	0
3	1	Основные подходы к реализации проекта	2	0	0
4	2	Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта	2	0	0
5	2	Финансово-экономический анализ проектов	4	0	0
6	2	Методы оценки эффективности проекта	4	0	0
7	3	Понятие и функции управления проектом	4	0	0
8	3	Технологии управления проектом	6	0	0
Всего			26	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тихомирова О. Г.	Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018
Л1.2	Масловский В.П.	Проектный анализ: [учеб.-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.05 - Проектный менеджмент]	Красноярск: СФУ, 2017
Л1.3	Грачева М. В.	Проектный анализ: учет рисков: учебно-практическое пособие	М.: Проспект, 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вашко Т. А., Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Герасимова Е. А.	Управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 080200.68.17 «Управление проектом» напр. 080200.68 «Менеджмент».]	Красноярск: СФУ, 2013

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа магистрантов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа и бизнес-планирования при изучении дисциплин;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;

- Подготовку к экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей изучаемых по курсу;
- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных плановых расчетов и аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

Самостоятельная работа проводится в формате группой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1.Самостоятельное изучение теоретического материала.

2.Рефераты, доклады по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- умение выявлять теоретические и прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3.Выполнение эссе.

Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- умение применять количественные и качественные методы исследования при анализе конкретной деловой ситуации,
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4.Выполнение индивидуального исследовательского проекта по проектному анализу и управлению проектами e-коммерции.

5.Подготовка к экзамену.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения семинарских занятий или индивидуальных консультаций.

В ходе самостоятельной работы студенты должны:

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к устным выступлениям на семинарах и к выступлениям с докладами, участвовать в дискуссиях;
- учить формулы расчета показателей и приемы их анализа;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный
9.1.6	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.2	2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .
9.2.3	3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .

9.2.4	4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - http://www.gks.ru
9.2.5	5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru .
9.2.6	6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.7	7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru
9.2.8	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Экономика товарного обращения (продвинутый уровень)» магистрантов в основном используется учебная аудитория № 6-25 (кабинет информационных технологий и математического моделирования), оснащенная доской учебной, экраном настенно-потолочным Lumen 153*203, проектором Optoma DS211, компьютером персонального комплекта №2 RAY B134 Intel Core i5 X4 -15 шт., коммутатором Superstack 3 Baseline и имеющая следующее программное обеспечение :

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015; КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный; R-KEEPER Лиц сертификаты ПЛН№0050586 ПЛН№0050587 ПЛН№0050588 ПЛН№0050589 ПЛН№0050590 ПЛН№0050591 ПЛН№0050592 ПЛН№0050593 ПЛН№0050594 ПЛН№0050595 ПЛН№0050596 ПЛН№0050597 ПЛН№0050598 ПЛН№0050602; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 1B08-200629-052411-253-462 от 29.06.2020 г.